



CAMPAGNE SEMAINES PASCALES

B.P. 1256, Bafoussam, Cameroun,
Tél. : (237) 344 62 67, (237) 344 66 68 ; fax : (237) 344 66 69,
cipcre.dg@cipcre.org ; www.wagne.net/csp

CAMPAGNES SEMAINES PASCALES 2007 DOCUMENT D'ORIENTATION

Introduction

Dans le même souffle que la Campagne Semaines Pascales 2006 consacrée au *Plaidoyer pour la femme au Cameroun*, l'édition 2007 sera articulée autour des trois axes de réflexion et d'action qui ont été au centre de notre démarche l'année dernière à savoir la lutte contre :

- le trafic des jeunes filles dans le système de la prostitution nationale et internationale ;
- la perversion de la dot dans une société de plus en plus gangrenée par la marchandisation des êtres humains ;
- la dépravation des rites de veuvage dans des pratiques de déshumanisation dont les femmes souffrent profondément aujourd'hui.

Dans la croisade contre ces deux derniers fléaux, il ne s'agit pas d'aller à l'encontre de la dot et des rites de veuvage dont la valeur symbolique est attestée et acceptée, mais de nous attaquer à tout le potentiel de violence dont ils sont aujourd'hui investis.

1 - Orientations de la Campagne 2007

Contre ces fléaux qui exigent un combat de longue haleine et un travail à long terme pour transformer peu à peu les mentalités et changer progressivement les comportements sociaux, il s'agira de poursuivre le travail de conscientisation déjà commencé. Il s'agira aussi d'en approfondir l'approche, d'en consolider les acquis et d'en élargir le champ en visant des catégories de nos populations que nous n'avons pas pu atteindre l'année dernière. Il s'agira enfin d'en enrichir la dynamique par des initiatives pratiques à l'échelle de l'action de nos groupes locaux.

Sachant que les transformations sociales que nous ambitionnons de déclencher ne peuvent s'opérer que selon des rythmes très lents et qu'elles exigent des efforts toujours recommencés pour vaincre des résistances et renverser l'orientation des attitudes sociales souvent ancrées dans des convictions jamais remises en cause à travers des générations, nous orienterons la démarche de la campagne 2007 selon des lignes de force qui nous permettront à la fois d'aller plus loin, de ratisser plus large, de creuser plus en profondeur et d'innover en renouvelant nos pratiques d'approche concrète des problèmes.

Aller plus loin. Face à l'immense travail de mobilisation des forces sociales qui a caractérisé l'année 2006, la visée sera cette année de transformer les sentiments d'indignation et de révolte que nous avons suscités en une véritable dynamique d'organisation pour agir ensemble. Cela signifie que l'urgence sera de pouvoir travailler avec les personnes qui ont été les plus sensibles à la campagne de l'année dernière pour qu'elles puissent maintenant se rassembler pour un Plaidoyer qui vise des tâches précises d'action auprès des personnes, organisations et institutions en mesure de prendre des décisions en matière de trafic des femmes, de revalorisations des pratiques de la dot et des rites de veuvage.

Ratisser plus large. Même si la forte médiatisation de la Campagne 2006 nous a permis d'atteindre le grand public et de créer une forte sensibilité sociale aux problèmes que nous avons abordés, il faut dire que notre travail avait essentiellement visé les mouvements des femmes, les forces intellectuelles, les autorités traditionnelles ainsi que les communautés de foi. Cette année, nous élargirons l'espace de la CSP en l'orientant vers la jeunesse partout où elle nous est accessible, particulièrement dans les établissements scolaires, dans les organisations sociopolitiques et dans les mouvements d'action spirituelle.

Creuser plus en profondeur. La réflexion que nous avons menée l'année dernière avait mis en lumière certains enjeux radicaux sur lesquels il faudra revenir pour approfondir la réflexion. Nous pensons particulièrement aux enjeux de l'éducation de la jeunesse au sein de la famille, dans les milieux scolaires et universitaires, dans l'utilisation de l'Internet et dans la compréhension du fonctionnement réel des mécanismes de prostitution, de dot et de veuvage. Nous pensons aussi aux enjeux de l'engagement sociopolitique des femmes et de la formation des jeunes filles à la créativité économique. Nous pensons également à l'action des chefferies traditionnelles pour imaginer de nouvelles visions sur la dot et le veuvage. Nous pensons enfin aux stratégies de travail avec les élus du peuple et les responsables politiques. Sur tous ces enjeux, il convient de mener une réflexion de fond et de poser des balises pour réussir notre plaidoyer sur la base de nos convictions spirituelles et des richesses de notre foi.

Renouveler notre démarche et innover dans nos pratiques. L'impératif ici est d'incarner notre travail dans des projets concrets capables d'en pérenniser le souffle à l'échelle locale où les Comités d'Orientation et de Suivi (COS) de la Campagne Semaines Pascales sont déjà à l'œuvre. Aiguiser l'imagination de ces Comités pour des initiatives d'innovation dans leur ancrage sur le terrain, promouvoir leur capacité de s'affirmer comme des forces de proximité dynamiques et créatives, porter avec eux tout leur travail d'inventivité locale, c'est dans ce sens que la campagne 2007 s'orientera.

2 - Stratégies

Les perspectives propres à la campagne 2007 nous conduisent à donner une place centrale aux Comités d'Orientation et de Suivi (COS). Au cours de cette année, ces Comités seront le moteur même de toutes nos activités, tant au plan des projets à imaginer, au plan de l'animation publique de la campagne qu'au plan du plaidoyer auprès des autorités politiques, traditionnelles et religieuses. C'est à partir de la conception du travail localement élaboré que s'orchestreront les interventions des animateurs nationaux. Dans cet ordre d'idées, des pistes ont été ouvertes à la deuxième session de l'Université Justice, Paix et Sauvegarde de la Création (UNIJPSC) en décembre 2006 au Centre Climatiques de Bandjoun.

Dans cette stratégie, la démarche de fond sera essentiellement une démarche de proximité, qui permettra à chaque COS de réfléchir pour savoir comment aller plus loin dans le travail déjà fait, comment creuser en profondeur, comment ratisser large et comment innover afin que l'ancrage local de la CSP 2007 soit fécond autant dans la vision des problèmes que dans la conduite des activités.

3 - Activités

Conformément aux orientations et aux stratégies de la CSP 2007, les activités essentielles à organiser tourneront autour des axes suivants :

- ***Préparation et formation des COS pour tout le travail à faire localement.*** Il s'agira d'étudier en profondeur les documents nécessaires à la conduite et à l'animation de la campagne : le rapport sur l'état de la prostitution des filles au Cameroun produit à la demande du CIPCRE par un cabinet d'experts ; un autre rapport sur la dot et le veuvage dans 5 provinces du Cameroun, que le CIPCRE a aussi commandé auprès d'une équipe de spécialistes ; le livre de Amely James Koh Bella sur la prostitution africaine en Europe et

deux autres documents produits par l'auteure ; le livre publié par Florence Hoden intitulé *Enfants dans le commerce du sexe : état des lieux, état d'urgence*, ainsi que les 3 bandes dessinées (BD) consacrées à la dot, aux rites de veuvage et à la prostitution des filles. A ces documents s'ajoutent l'étude et l'analyse approfondie de deux documentaires à faire visionner à divers endroits pendant la Campagne. L'un de ces documentaires porte sur l'enfer de la prostitution en Europe, l'autre sur le Cameroun comme nouvelle destination du tourisme pédophile.

- ***Animation et sensibilisation des jeunes dans les écoles, les mouvements et les groupes locaux.*** Cette animation consistera à travailler en profondeur avec les jeunes, selon les méthodes de dynamique participative, les 3 BD qui leur sont destinées. A partir de la fiche pédagogique qui accompagne chacune de ces BD, les animateurs seront à l'écoute des réponses des jeunes en vue de les conduire à une réflexion en profondeur et à une volonté d'engagement concret contre les fléaux dénoncés. Un Forum pour les jeunes sera organisé pendant les vacances, sous forme de l'Université JPSC. Il s'agit d'un espace d'échange et de créativité pour nourrir le travail des clubs de réflexion et d'action installés dans les établissements scolaires et universitaires. Ces clubs ont pour but de former des jeunes capables de combattre les pratiques de prostitution dans leurs milieux et de penser autrement les questions de dot et de rites de veuvage.
- ***Accompagnement des groupes des femmes.*** Cet accompagnement se fera à travers des ateliers de réflexion et dans des espaces de discussion approfondie sur les actions à mener dans la lutte contre la prostitution infantile, la dépravation de la dot et la déshumanisation des rites de veuvage. Nous visons en même temps à engager ces groupes dans tout ce qui peut être entrepris pour un plaidoyer efficace auprès des autorités.
- ***Ouverture des centres d'écoute.*** A Ebolowa, Yaoundé et Bafoussam, nous comptons mettre sur pied trois centres pilotes d'écoute pour les personnes affectées par les problèmes que nous abordons au cours de la campagne. Il s'agit d'espaces pour permettre à ces personnes de venir rencontrer des spécialistes (Prêtres, Pasteurs, Imams, Psychologues ou Juristes) pour parler de leurs préoccupations et rechercher les solutions les plus fécondes. Les centres d'écoute sont aussi des lieux où l'on peut échanger, partager les joies et les peines de la vie, se rencontrer mutuellement et porter les jougs les uns des autres par des paroles de consolation et de soutien mutuel.
- ***Création d'observatoires sur la dot et le veuvage.*** Pour suivre notre travail sur le terrain, nous disposerons de trois observatoires pilotes. Ils joueront le rôle d'instances chargées de suivre l'évolution de la situation locale en matière de dot et de veuvage dans trois départements du pays choisis comme lieux-pilotes (la Mvila au Sud, le Grand Mifi à l'Ouest et le Mayo-Tsanaga au Nord). Dans ces départements, les Chefs Traditionnels et leur entourage travailleront avec les organisateurs de la CSP pour observer les évolutions en matière de dot et de rites de veuvage, en vue de réfléchir ensemble sur les stratégies de transformation des mentalités et des comportements dans ces domaines. Grâce à ces observatoires, nous pourrions mesurer l'impact réel de notre travail sur le terrain et évaluer nos stratégies pour des actions plus en profondeur.
- ***Suivi, poursuite et accompagnement du travail commencé avec les chefs traditionnels.*** Compte tenu de l'impact que la campagne 2006 a eu auprès des autorités traditionnelles, et de l'influence qu'elles exercent encore auprès des populations, il sera essentiel de pouvoir travailler plus en profondeur avec ces chefs et d'élargir le cercle des chefferies qui peuvent ancrer nos préoccupations pour des actions de transformation sociale sur le terrain.

- ***Lobbying auprès des élus locaux et organisation d'un dîner avec les parlementaires et certaines autorités publiques autour de la question du Code des personnes et de la famille.*** Dans la mesure où ce code est pour nous un objectif majeur pour que les préoccupations de notre Campagne puissent trouver une place dans le système juridique du pays et dans la vision nationale de la question de la femme, il est essentiel d'atteindre les pouvoirs publics à travers des personnalités et des institutions capables de prendre les décisions nécessaires. Pour ce faire, une démarche à la fois locale et nationale est indispensable. La CSP 2007 devra s'engager dans cette démarche.
- ***Conférences publiques, campagnes médiatiques et marche blanche.*** Le travail ici est de maintenir la pression sur l'opinion publique afin d'entretenir et d'attiser le feu que nous avons déjà allumé. Les conférences publiques ont pour objectif de donner des éléments d'information et de la matière à réfléchir aux forces intellectuelles du pays. Les campagnes médiatiques visent l'opinion publique dans son ensemble. Cette année, la grande innovation sera celle des *marches blanches* à organiser dans les communautés de foi, afin qu'elles se mobilisent et parlent d'une seule voix au sein de notre pays contre la prostitution des enfants. Le principe est de pouvoir faire défiler massivement les chrétiennes et chrétiens, les musulmanes et musulmans, ensemble, tout de blanc vêtus, sous la houlette des chefs religieux. Par la marche blanche, nous voulons symboliser l'innocence et la pureté de nos enfants qui ne doivent pas être perverties et prostituées dans le système du trafic des êtres humains. Au bout de cette marche, une cérémonie commune de prière sera organisée et des messages lancés à toute la nation pour que le fléau de la prostitution des enfants camerounais cesse, une fois pour toutes.
- ***Publications.*** Dans le cadre de la CSP 2007, nous publierons un guide d'animation pour les COS, 3 BD et un livre sur la dot et le veuvage. Ces documents sont essentiels à la conduite et à la réussite de notre campagne.

4 - Lieux

Partout où les COS sont installés sur l'étendue du territoire national, des manifestations auront lieu dans le cadre de la CSP 2007, sous la responsabilité directe de nos groupes d'action locale. Autour de la thématique commune du **plaidoyer pour la femme au Cameroun**, chaque COS pensera et organisera des activités spécifiques qui se moduleront selon les exigences de sa connaissance du terrain.

Il est cependant prévu une visibilité spéciale de la campagne dans 7 villes, au cours de l'année : Bamenda, Bafoussam, Douala, Edéa, Garoua, Kribi et Yaoundé. Dans ces villes, les Organismes Nationaux se chargeront d'animer des soirées de plaidoyer pour restituer auprès des forces vives les résultats des enquêtes menées à la demande du CIPCRE en matière de prostitution infantile, de la dot et des rites de veuvage. Ces soirées seront aussi l'occasion pour projeter les documentaires sur ces questions et les discuter avec les autorités politiques, religieuses et traditionnelles. Sur la même lancée, les organisateurs nationaux orchestreront des campagnes médiatiques à l'endroit du grand public et coordonneront les "marches blanches" et les moments de prière interreligieuse qui les clôtureront.

Toujours sous la responsabilité des Organismes Nationaux, la Campagne Semaines Pascales 2007 sera lancée dans la ville de Kribi. En effet, depuis le démarrage du projet de pipeline Tchad-Cameroun, Kribi est devenue l'un des hauts lieux du tourisme pédophile, et la prostitution s'y développe de manière de plus en plus inquiétante. Le lancement de la CSP 2007 à Kribi sera donc pour nous un acte à la fois symbolique et prophétique. Nous souhaitons que cette campagne soit aussi féconde et riche que celle de l'année dernière et qu'elle nous permette de faire un pas de plus dans notre démarche de transformation sociale !

**Pour les organisateurs nationaux,
Pasteur Jean-Blaise KENMOGNE**

Directeur Général du CIPCRE